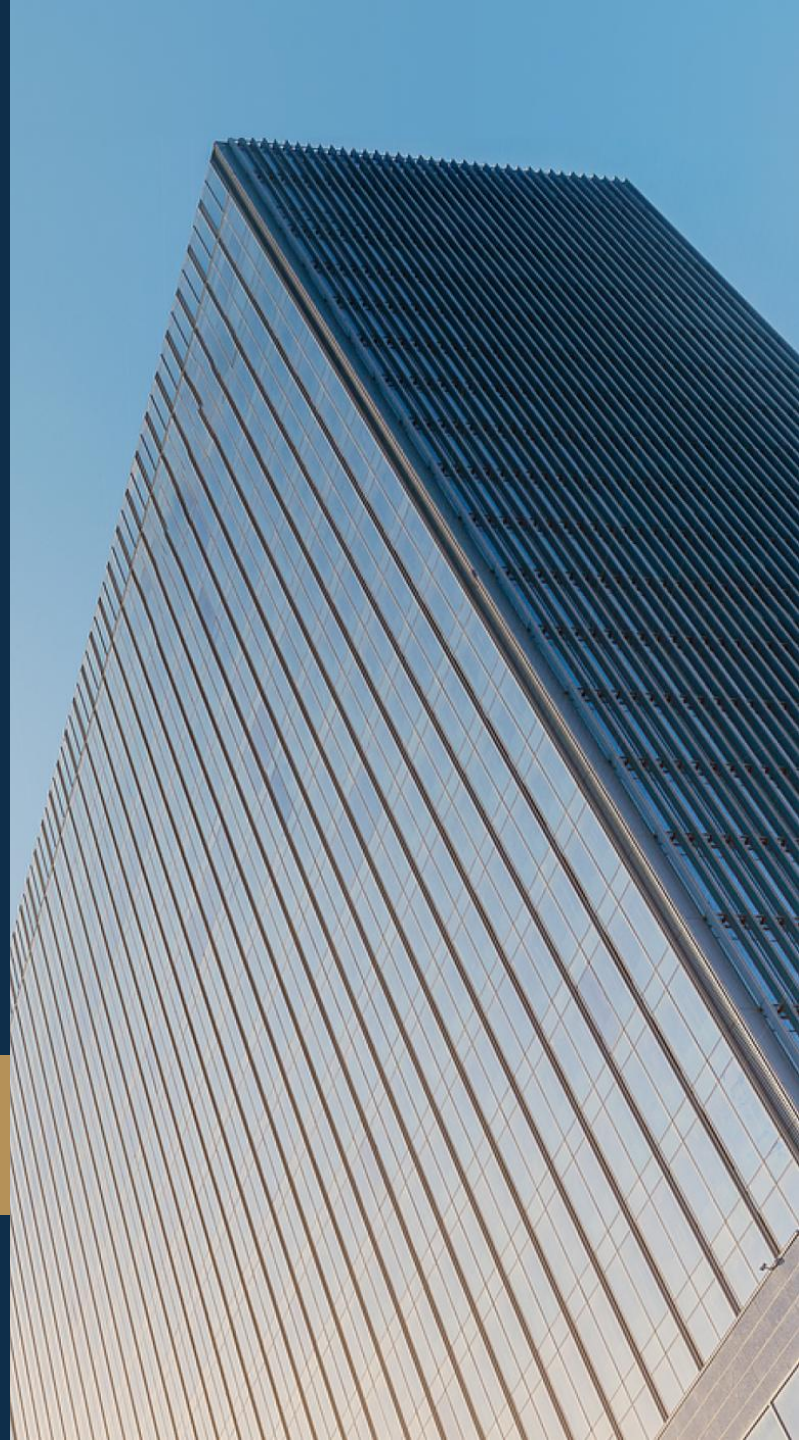





# 浙江南腾电气有限公司 2024-2025年年ESG 报告



CONTENTS

# 目录

01 | 环境信息

02 | 社会信息

03 | 治理信息

04 | ESG总结与展望



# 01

## 环境信息

# 环境管理体系与方针



## 环境保护方针与法规遵循

公司贯彻“宣传环保、遵循法规、倡导清洁生产、持续优化”方针，严格遵守《环境保护法》《节约能源法》等国家法律法规，制定《环保管理规定》等制度，构建ISO14001环境管理体系。



## EHS管理机制与岗位设置

在行政部下设置EHS岗位，负责建立和督导EHS管理体系；设立环保安全专员，负责部门/工厂的环保和安全管理，形成层级化管理架构。



## 环保目标与成果

制定“2024年、2025年绿色行动目标”，包括固废合规处置、火灾事故为零、施工噪声投诉为零；报告期内按时缴纳环保税和排污费，实现零环境污染事故。

# 污染与排放控制措施

## 废气排放控制

液压废气经处理后苯乙烯和非甲烷总烃排放浓度符合《合成树脂工业污染物排放标准》

(GB31572-2015)表5特别排放限值；注塑废气集气处理后非甲烷总烃排放浓度达标。

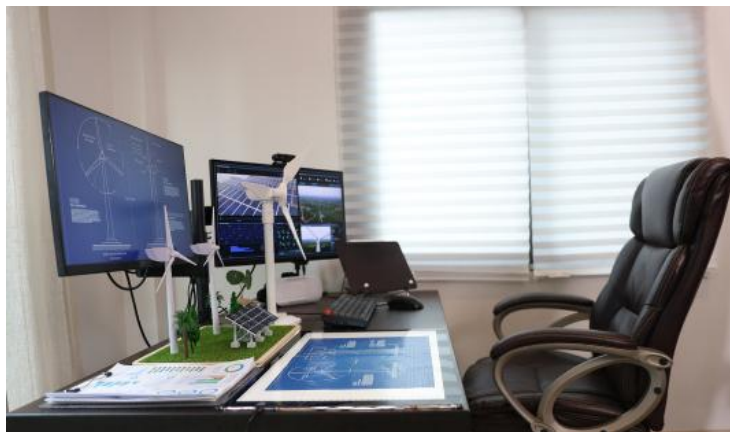
## 废水处理与达标情况

污水总排放口化学需氧量、悬浮物等指标符合《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4三级标准，总磷氨氮符合《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)。

## 噪声与固废管理

厂界4个测点昼间噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)3类功能区限值；金属废料、SMC废料外售利用，废活性炭暂存后委托有资质单位处置，生活垃圾由环卫部门清运。

# 资源使用效率提升



## 能源管理制度建设

制定《能源运行控制程序》《能源绩效监视、测量与分析程序》等制度，通过体系化管理提升能源使用效率。

## 生产系统节能改造

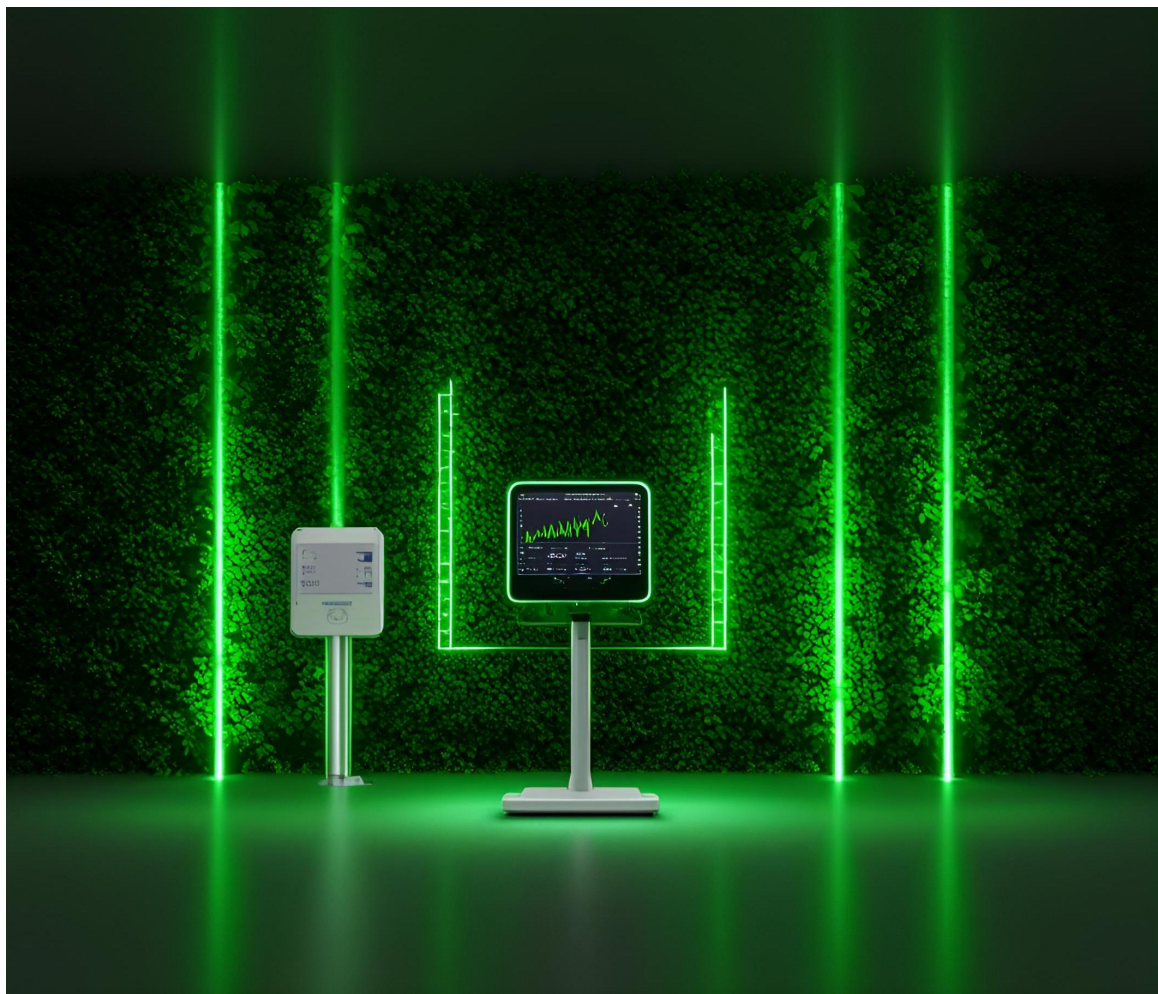
引进节能技术和设备，优化生产流程，引入自动化控制系统，使用节能型电机，减少电能消耗和操作不当导致的能源浪费，改造后污染物排放指标优于国家标准。



## 包装材料优化管理

成立包装箱优化项目团队，推行包装材料分类管理和标准化设计，引入计量设备精确控制用量，通过方案比拼活动激发创意，降低包装材料使用量，提高重复使用率。

# 碳排放管理与低碳技术应用



## 碳排放监测体系建设

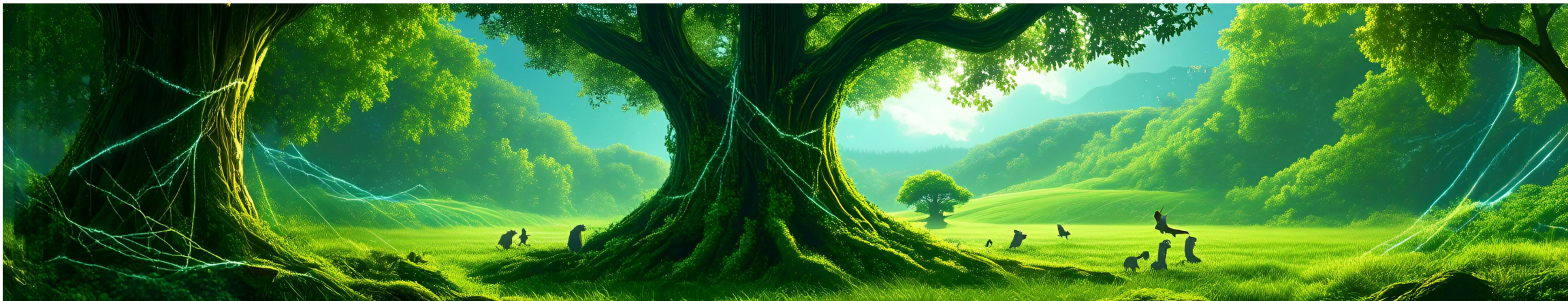
建立专业研发团队并与外部合作开发碳排放监测系统，制定二氧化碳监测计划，明确监测点位、频次和方法，建立数据质量控制体系，开展系统培训确保数据准确。

## 低碳技术应用实践

优化生产调度系统减少停机时间，引进清洁生产技术和节能型设备，改良老旧设备，采用自动化控制系统，提高能源使用效率，降低污染物排放。

## 碳信息披露与应对策略

开展气候变化风险和机遇识别，分析对业务发展的影响并制定应对策略，2024年进行气候变化CDP问卷，提升碳管理透明度。



# 生物多样性保护举措

## 环境影响评价中的生物多样性要求

在重大投资项目可行性研究及环境影响评价中纳入生物多样性具体要求，定期排查生态红线隐患，最大程度减轻或消除对生物多样性的影响。

## 公众生物多样性意识提升活动

组织生物多样性保护讲座、展览和实地考察，邀请专家和志愿者普及知识；利用社交媒体发布信息，与社区合作开展植树、清理河流等活动；与学校合作开展教育项目及比赛征文。

# 节能环保技术与绿色制造



## 节能环保技术研发与应用

秉持“老产品、新工艺”理念，在原材料采购环节实施环保质量控制，与供应商合作推动绿色供应链；生产过程采用清洁生产技术，对设备进行节能改造，注重产品可回收性设计并开展回收计划。



## 绿色制造推进措施

评估并改造能效低下设备，采用节能技术和精益管理消除生产浪费，建立能源监控系统实时监测能耗；选择环保认证原材料，探索新型环保材料，加强供应商环保要求；基于环境监测大数据优化生产工艺降低能耗。



## 绿色工厂与供应链目标

2024年获得“绿色工厂”称号和“绿色供应链”证书，通过技术创新和管理优化展示绿色发展成就。



# 绿色产品研发与认证

## 绿色产品设计与材料选择

将生态关注融入产品设计研发，综合采用绿色技术实现资源能源最大化利用；优先选择绿色环保原材料，综合考虑成本、环境影响、法规要求等替代有害材料。

## 绿色工艺与生产效能提升

引进国内先进生产线实现工艺绿色化，保证产品质量稳定，提高人均效能并降低单位损耗效能。

## 绿色产品认证计划

2024年主营产品荣获《中国绿色产品认证证书》，将绿色理念融入产品全生命周期，推动行业绿色升级，实现“绿色未来”愿景。



# 02

## 社会信息

# 员工权益保护体系

## 01 劳动合同规范管理

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法规，制定《人力资源管理程序》《社会责任行为准则》，签订合法合规劳动合同，明确工作职责、薪资待遇等，坚决抵制童工与强迫劳动，报告期内无相关违规事件。

## 02 工资福利保障机制

按时足额支付工资，包含基本工资、绩效奖金、津贴等，符合国家最低工资标准，提供健康保险、职业培训、子女教育补贴等福利，提升员工生活质量与满意度。

## 03 工作条件优化建设

提供安全健康的工作环境，配备必要设备工具并保障正常运行，合理安排工作时间与休假，确保员工工作生活平衡，提供培训与职业发展机会满足个人成长需求。

## 04 职业发展体系支持

设立管理、技术、职能及操作技师四大发展通道，制定详细评价标准，员工达标可进入人才储备池，通过培训、轮岗、晋升等方式激励员工提升能力，实现个人价值。

# 员工权益保护体系

## 民主管理与沟通机制

建立《职工代表大会制度》，保障员工民主决策、管理、监督权利，开辟沟通反馈渠道，搭建员工与管理层桥梁，签订《女职工权益保护专项集体合同》，提供平等就业发展机会。

## 员工关爱与文化建设

开展多彩企业文化活动，营造快乐和谐氛围，缓解员工压力，增强归属感，修建食堂、职工宿舍等设施，打造舒适便利生活环境，让员工安心工作。



# 职业健康与安全管理

## 职业健康安全管理制度

制定《安全生产管理办法》《职业健康安全运行控制程序》等规章，行政部下设EHS岗位，负责体系完善与更新，明确各层级安全责任，确保企业履行环境、健康、安全义务。

## 安全文化培育举措

制定《安全教育培训管理规定》，对全员进行安全宣贯，举办“消防减灾理论讲解”“危险化学品使用培训”等讲座，协助员工牢固树立安全生产意识。

## 安全风险与隐患排查机制

建立《安全检查和隐患整改管理规定》，开展电气、设备设施、危化品等多领域安全排查，将事故隐患消除在萌芽状态，采取过员工健康与安全风险评估的场所达100%。

## 劳保用品配置与管理

制定详细劳保用品配置标准，明确各岗位配备要求，建立发放流程与管理 制度，定期组织佩戴使用培训，加强使用效果监督评估，确保员工防护到位。

## 安全应急管理机制

依据相关制度，总部与各单位设立应急管理机构与事故调查组，标准化安全事故应急指挥与后续处理职责流程，确保突发情况快速响应、妥善处置。

# 职业健康与安全管理

## 兼职员工安全保障措施

与劳务承包方签订《承包方及供应商管理规定》，制定《外来施工安全管理制度》，对外包员工进行入职安全教育培训，定期检查施工现场，建立奖惩机制保障其安全健康。



# 员工培训与发展支持

01

## 人才梯队建设规划

制定《人才梯队建设管理规定》，明确人力资源核心地位，设立管理、技术、职能及操作技师发展通道，设定评价标准，达标员工进入人才储备池，为晋升提供候选人。

03

## 针对性培训体系构建

创设管理学习小组，建立内部培训体系，针对基础员工、领导管理群体、技术职能人员设计多样化课程，如技术技能提升、领导力培养等，提升员工综合素质与专业能力。

02

## 职业晋升通道设置

推行畅通职业晋升路径，明确各通道评价标准，涵盖职业技能、工作业绩、团队协作等硬性与软性指标，员工达到标准可获得晋升机会，实现个人与企业共同发展。

04

## 员工激励机制实施

在科技研发等领域制定激励制度，包括合理化建议、技术改进奖励、专利发明认定、省部级奖励认可及参与行业标准制定表彰，激发员工工作热情与创新意识。

# 产品质量与安全保障



## 质量管理体系构建

秉承“持续改进、不断创新”质量方针，遵循《产品质量法》，制定《质量管理手册》，通过ISO9001质量管理体系认证，为产品质量提供坚实管理基础。



## “三方审核”机制执行

建立内审、客户外审和第三方机构审核的“三方审核”机制，内审每年一次自我评估纠正，客户外审注重市场反馈，确保质量管理体系效率与效果，保障产品服务质量。



## 质量事故处理流程

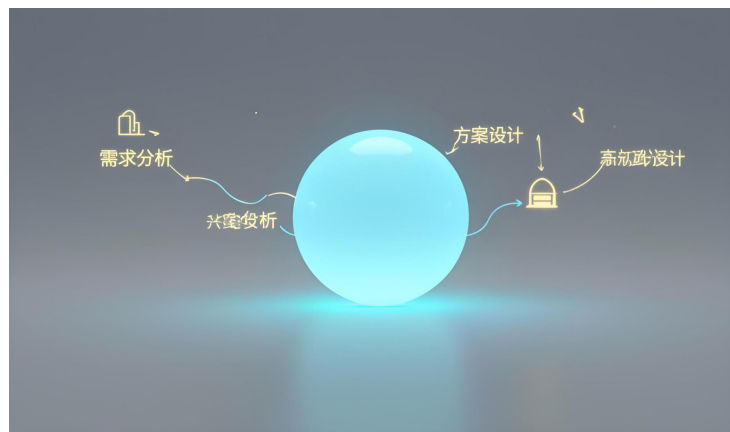
制定《质量事故预防及追责管理规定》，明确各级人员职责，鼓励员工参与预防并奖励及时发现风险者，事故发生后严格按“1、3、7原则”处理，即1小时报告、3小时初步处理、7天内完成调查。



## 质量文化培育措施

定期梳理岗位知识技能要求，组织岗前培训、实操训练等提升员工质量意识，参加中国质量检验协会3.15及质量月活动，开展“质量奖”评选，激励重视质量管理工作。

# 客户服务体系与投诉处理



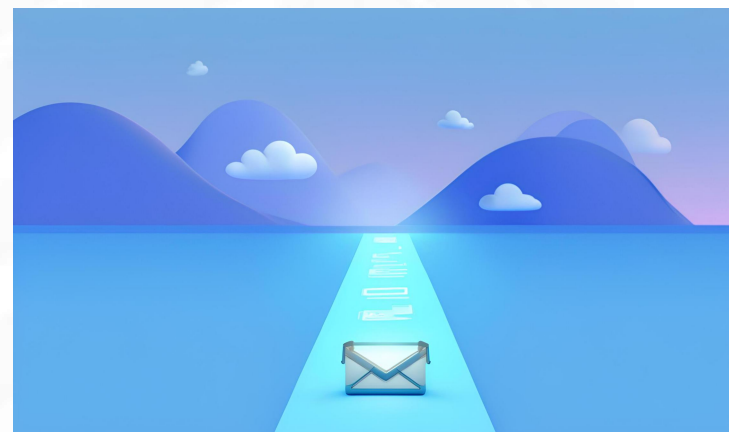
## 客户服务体系构建

贯彻《消费者权益保护法》，制定《客户投诉管理流程》，建立以客户需求为导向的服务质量体系，涵盖产品全生命周期，从前期策划到生产各环节围绕客户需求展开。



## 客户沟通渠道建设

依托全国销售服务网络，24小时内响应消费者和客户呼声，每月收集客户及经销商产品质量信息，了解市场变化与需求，积极分享智能化改造经验并提供支持。



## 售后服务与投诉处理流程

从“问题明确—遏制措施—原因分析、对策—固化、共享、预防、提升”全链条建立售后服务与投诉管理框架，设立质量专用邮箱，采用8D、5W1H等工具推进投诉解决。

# 产品与服务创新实践

## 创新核心维度聚焦

聚焦“安全舒适、节能环保、造型美观、智慧集成”四大核心维度，制定《产品设计开发控制程序》，规范优化产品设计开发流程，提升企业创新能力。

## 科技创新“举手制”推行

推出科技创新“举手制”，鼓励员工主动提出创新想法和项目，对有成果转化和推广前景的项目给予重点支持和资源倾斜，激发员工创新热情，贴近市场需求。

## 外部合作与资源整合

积极与外部优势院校和社会资源合作，引进先进技术理念，引进高端工程转化专业人员，将科研成果快速转化为实际应用，推动技术进步和产业升级。

## 协同创新模式实施

采用开放式研究模式，鼓励员工跨部门、跨领域合作攻克技术难题，加速技术突破与创新，促进员工交流成长，实现产品绿色化，丰富产品结构，提高抗市场风险能力。

# 隐私与信息安全保护



## 信息安全管理制度建设

严格遵守《网络安全法》，制定《信息安全管理规定》《信息系统运维管理规定》，2024年通过ISO27001信息安全管理体系认证和ISO27701隐私安全体系认证，强化客户信息安全保护。



## 网络安全防护措施

引入先进态势感知系统，实时监控网络流量，通过大数据分析识别预测潜在安全威胁和漏洞，确保网络稳定运行和数据安全，报告期内无客户隐私泄露事件。



## 信息数据管理规范

坚持信息数据收集最小化原则，只收集业务必需客户信息，清晰告知客户隐私权及信息使用保护方式，建立完善信息销毁处理机制，采用物理或电子方式彻底销毁不再需要数据。



## 员工信息安全培训

定期组织全员参与信息安全保护专题培训，采用线上线下结合方式，如ISO27001信息安全意识培训等，提升员工对信息安全重要性的认识和应对安全挑战的能力。

# 知识产权保护措施



## 知识产权管理制度构建

遵循《专利法》《反不正当竞争法》，制定《公平竞争管理规定》，2024年致力于获得GB/T29490知识产权管理体系认证，确保运营中不侵犯他人版权或知识产权，报告期内无相关法律纠纷。



## 打击假冒伪劣合作机制

与公安机关、市场监管局建立紧密合作关系，通过定期巡查、突击检查等行动，配合执法部门查处制假售假窝点，有效遏制盗版侵权产品流通，保护消费者权益和市场秩序。



## 产品营销标识规范

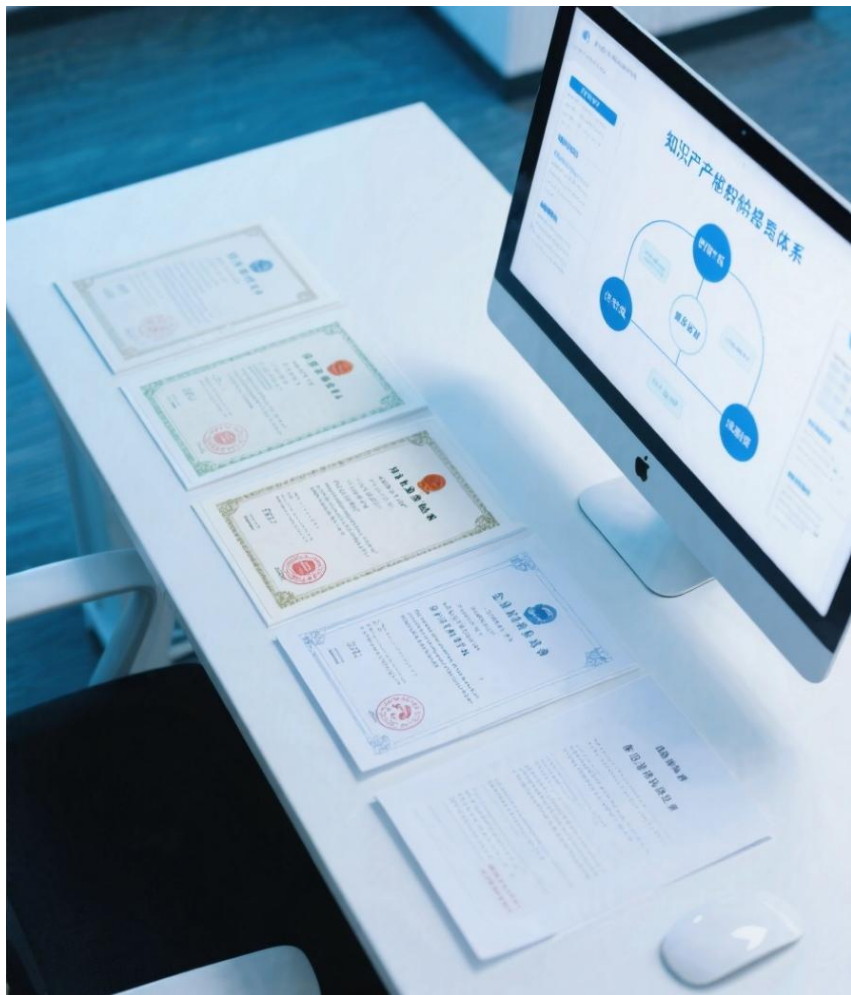
建立经销商门店标准化和品牌标准化管理制度，严格审核指导经销商营销行为，确保产品标识清晰准确，避免误导消费者，推动市场品牌规范建设，提升品牌形象。



## 员工知识产权意识提升

定期组织知识产权培训和开展知识产权保护周活动，普及知识产权知识，提高员工识别和防范侵权行为的能力，使员工明白保护知识产权的重要性及执行相关政策的方法。

# 知识产权保护措施



## 专利数据库建设与分析

建立知识产权或专利数据库，整合内部及行业内外专利资源，开展专利全景分析，把握技术趋势，为研发创新提供前瞻性指导，支持专利申请和布局，保持市场竞争领先地位。

# 供应链责任管理

## 供应商管理体系构建

制定《供应商管理手册》《合格供应商管理制度》，从资质、品质、生产能力及企业社会责任（劳动权益、健康安全等）多维度提出管理要求，严格审查供应商准入。



## 供应商审核与绩效评价

制定《供应商审核流程》，对供应商品质保证能力、生产能力、社会责任制度落实等进行现场评审，报告期内完成超70%社会责任现场审核，结合评审结果进行月度和年度绩效评价，评选优秀供应商。



## 高风险供应商管控

依据《高风险供应商管理办法》识别高风险供应商，制定《高风险供应商名录》，提出具体整改计划并进行现场评估，确保风险得到有效控制，避免供应问题和重大质量事故。

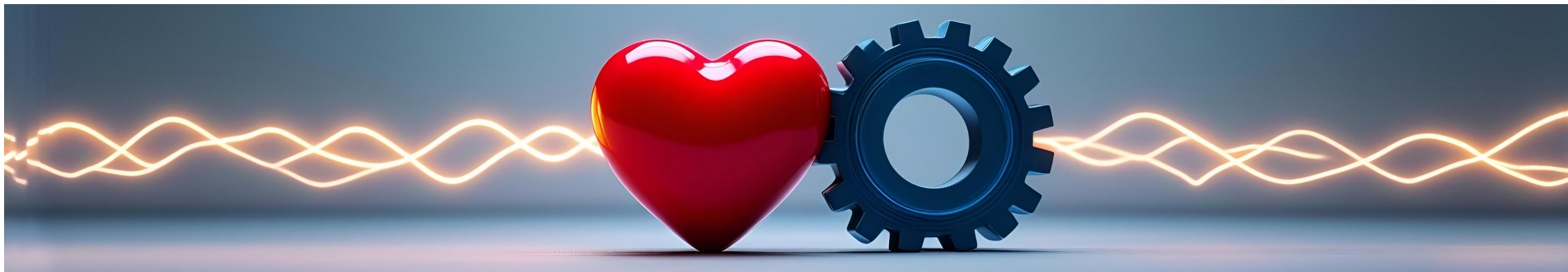


## 绿色供应链建设推进

建立绿色供应链管理体系，成立绿色供应链领导小组，负责制定战略目标、落实决策、建立绿色采购标准制度，为供应商提供责任标准和培训，开展审核以确保供应链绿色环保水平。



# 社区公益与产业推动



## 社区公益重点领域实践

2023年设立“扶贫基金”用于村企结对帮扶；设立“奖助学金”助力青年成长；联合永康市慈善总会发起公益项目帮助弱势群体；与永康市社会福利院联合开展“衣旧换心”闲置衣物捐赠计划。

## 行业标准制定参与

多次受邀参与官方组织的法规和标准修订工作，利用专业知识和实践经验为法规政策完善提供支持，积极参与讨论研究，为行业健康发展贡献智慧和力量。

## 行业协会活动参与

积极参与行业协会等国内外主要商会/协会组织，担任行业协会职务，与同行交流经验，共同推动全行业创新发展，为国内国际法规监管协调与发展作出积极贡献。

## 研究试点工作承担

积极承担多项领域研究试点工作，积累宝贵经验，为全行业政策推广和落地提供参考借鉴，更好地理解把握行业发展脉搏，支撑公司创新发展。

# 绿色及普惠金融实践

01

## 普惠金融支持小微企业

响应国家政策，实施高质量普惠金融改革，形成专营机构、专业合作、专属产品、专项政策“四专”机制，为科技型小微企业提供精准高效金融支持，缓解融资难题，推动其高质量发展。

02

## 农村地区金融服务优化

不断优化服务模式，打造科技引领的农村金融服务新模式，通过科技手段准确识别和满足农村地区金融需求，提高服务效率和质量，为农村产业发展提供有力金融支持。

03

## 金融知识宣传教育开展

制定《金融知识宣传教育工作计划表》，加强员工金融产品安全培训，提高员工专业素质和服务水平，加大公众教育力度，通过多种渠道普及金融知识，提升公众金融素养。

04

## 绿色信贷管理体系完善

响应国家绿色金融号召，完善绿色信贷管理体系，制定绿色金融政策和标准，引导金融资源向绿色产业倾斜，鼓励金融机构加大对绿色项目支持，推动绿色经济发展。



# 03

## 治理信息

# 公司治理与社会责任管理



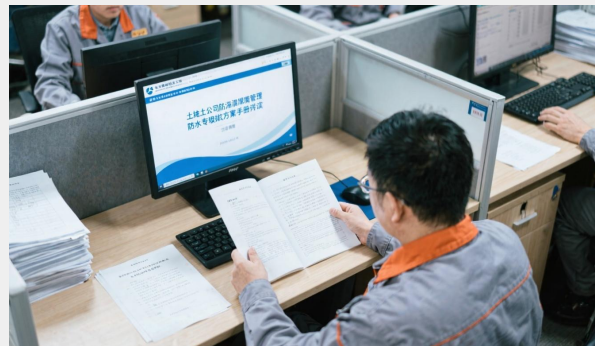
## 公司治理架构与社会责任理念

公司积极履行社会责任，关注环境保护、公益事业及员工福利与职业发展，实现自身可持续发展并为社会和谐稳定贡献力量，秉持“创新驱动，责任共担”理念，追求经济效益与社会效益统一。



## ESG治理体系核心架构

董事会高度重视ESG治理，设立ESG管理委员会，制定全面ESG管理制度与政策，明确长期目标与战略规划；成立由董事局领导、各部门负责人组成的ESG工作小组，推动ESG工作开展。



## 《社会责任行为准则》规范指引

制定《社会责任行为准则》，涵盖劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德及管理体系等方面，为公司日常运营和决策提供明确指导，提升员工ESG认知，要求供应商遵守相同ESG标准。



# 利益相关方沟通机制

## 政府/监管机构沟通渠道

通过工作会议、定期汇报、监督检查、政企合作等方式与政府/监管机构保持沟通，确保公司运营符合法规要求，积极响应政策导向。

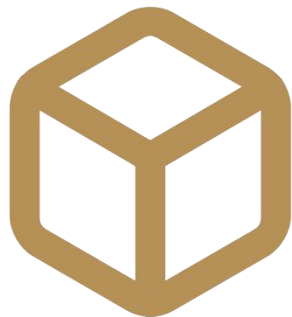
## 股东/投资者与客户沟通渠道

股东/投资者沟通渠道包括公司公告、股东大会、业绩路演、信息披露；客户沟通通过客户活动、客户热线、客户满意度调查、客户投诉热线进行，及时了解需求与反馈。

## 员工、合作伙伴/供应商及社区、媒体沟通渠道

员工沟通依靠员工代表大会、员工沟通、内部刊物；合作伙伴/供应商通过业务交流、供应商管理体系、供应商大会沟通；社区参与通过志愿服务活动、社区参与项目；媒体沟通采用新闻发布会、媒体监督、新媒体互动、媒体采访。

# 实质性议题分析



## 议题识别与分析依据

从经济社会环境影响重要程度及对公司发展重要程度出发，识别和分析形成实质性议题，并在报告中有针对性地详细披露。



## 非常重要议题

包括客户服务、信息安全、安全生产、知识产权保护、职业健康与安全、危险品及废弃物管理，这些议题对公司运营和社会影响至关重要。



## 重要与一般议题

重要议题有产品质量、员工权益保护、可持续采购、资源使用、环境污染和排放管理、员工民主管理与沟通、精准扶贫；一般议题包含生物多样性保护、包装材料使用、多元化和机会平等、社区公益。

# 风险与内控体系建设



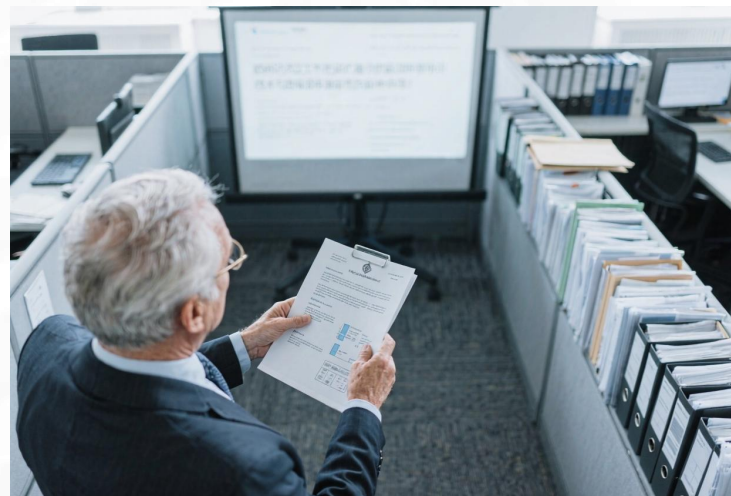
## 内部控制管理体系依据与评价

依据《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系，2024-2025年对内部环境、信息传递等关键流程全面评价，报告期内未发生内部控制缺陷。



## 内部审计制度保障

制定《内部审计制度》《内部审计人员职业道德规范准则》和《内部审计项目管理制度》，确保内部审计工作独立、客观、公正、全面，2024-2025年通过现场测试监控风险，保证经营合法合规等。



## 风险清单与内控建设

建立《企业内部控制关键风险清单》，全面识别运营各流程风险，依照《企业内部控制基本规则》进行内部评价，加强内控建设，提升整体风险管理水平和运营效率。

# 商业道德与反腐败措施

## 商业道德制度体系

依据相关法律法规，构建涵盖《员工行为规范》《廉洁自律管理规定》《反舞弊管理制度》等的内部规章制度体系，2024年-2025年无腐败事件发生。

## 举报机制与警示教育

建立高效举报机制，公布举报热线和电子邮箱，对举报信息严格保密；在关键时期发出提醒警示，组织警示教育活动，开展现场检查和专项治理。

## 反腐败培训、礼品管理与专项督查

反腐败培训100%覆盖全体职员工，新员工需完成线上反腐败培训课程并通过考核方可转正，全员每年接受培训与考核，总监级别以上管理人员进行专题培训；设立《礼品接受登记表》规范礼品管理；聚焦重大工程等开展反腐败专项督查，强化廉洁风险管控。



# 党建工作与决策保障



## 党委决策前置审议作用

公司党委作为领导核心和政治核心，严格按照“把方向、管大局、保落实”原则，通过集体研究讨论，对董事会和高级管理层决策“三重一大”事项进行前置审议，确保决策科学正确。

## 党支部党建工作责任制落实

公司党支部积极落实党建工作责任制，确保每位党员参与党的组织生活，接受党组织教育、管理和监督，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和政治功能。



# 04

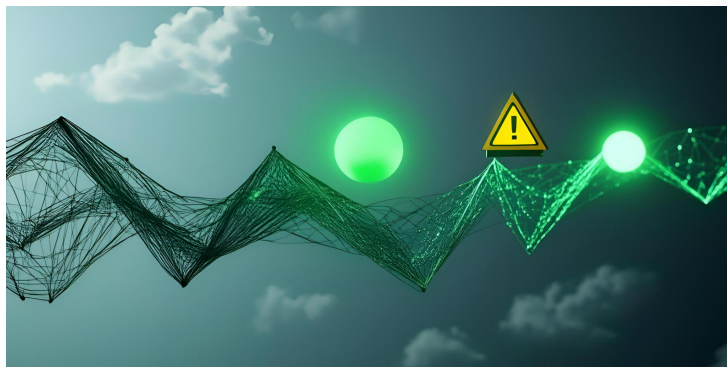
## ESG总结与展望

# 2024-2025年ESG成果回顾



## 环境领域成果

获得“绿色工厂”称号及“绿色供应链”证书，主营产品计划荣获《中国绿色产品认证证书》，推动绿色制造与绿色产品发展。



## 社会领域成果

员工培训覆盖管理、技术、职能及操作技师四个发展通道，职业健康安全风险管控场所达100%，实现零环境污染事故、零童工及强迫劳动事件。



## 治理领域成果

建立完善ESG治理体系，设立ESG管理委员会及工作小组，通过ISO14001环境管理体系认证，2024年通过ISO27001信息安全管理体系认证和ISO27701隐私安全体系认证。